

| Udgivelses-tidspunkt             | Emne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Afsender og deltagere                                                                                                                                        | Øvrige informationer/faktabokse                                                                                                           | Medievalg                                                                                                                                                                                             | Kommentar                                               | Målgruppe                                                        | Projekt                                                                                  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ledelse i Fokus                  | <b>Debatører</b><br>Artikler serien lægger op til debat, og debatører skal derfor udpeges og klædes på til opgaven. Det skal overvejes, hvorvidt vi direkte opfordrer til debat ved selv at starte den på debatforum i Landbrugsavisen                                                                                                           | Afgøres fra historie til historie                                                                                                                            |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                       | Vi og Di regi                                           | Internt/andre erhverv/landmænd                                   | Vi og DI<br>Virksomhedsrådgivning<br>Værditilvækst<br>Effekt og Proces<br>Økonomistyring |
| Ledelse i Fokus                  | <b>Fra gør-det-selv til motivator</b><br>Ole Elbæk havde svært ved at give slip og samlede ofte op efter medarbejderne                                                                                                                                                                                                                           | Debatører?                                                                                                                                                   | Henvi sning til landbrugsinfo.dk                                                                                                          | Landbrugsavisen<br>Landboforeningens medlemsblad<br>Blogs: VFL og Landbrugsavisens Facebook                                                                                                           | Er produceret af Hanne Gregersen                        | Landmænd                                                         |                                                                                          |
| Ledelse i Fokus                  | <b>15 mio potteplanter</b><br>Som storekøbsportør af potteplanter fik Gartneriet Kærby ved Odense brug for nye kompetencer                                                                                                                                                                                                                       | Debatører?                                                                                                                                                   | Fakta om krav til fremtidens landbrugsbestyrelser<br>henvi sning til landbrugsinfo.dk                                                     | Landbrugsavisen<br>Landboforeningens medlemsblad<br>Websites: lederne.dk, djoef.dk<br>Blogs: LinkedIn (netværk Virksomhedsrådg), Facebook Landbrugsavisen<br>Indlæg i netværksgruppe Virksomhedsrådg. | Er produceret af Hanne Gregersen                        | DLBR<br>Pot bestyrelsesmedl.                                     | Virksomhedsrådg.<br>Værditilvækst                                                        |
| Ledelse i Fokus                  | <b>Handleplan gav 400.000 kr ekstra på et år</b><br>Kærgård I/S ved Skærbæk ligger nu blandt den bedste 1/3 af landets kvægbedrifter                                                                                                                                                                                                             | Debatører?                                                                                                                                                   | Fakta om effektgrupper<br>Trumfkortene beskrives<br>Henvi sning til relevant web (landbrugsinfo)                                          | Landbrugsavisen<br>Landboforeningens medlemsblad<br>Websites: vfl.dk, landbrugsinfo.dk, lf.dk<br>Blogs: Intranettet, Facebook, Erfaland.dk                                                            | Er produceret af Hanne Gregersen                        | Primær: landmænd<br>Sekundær: rådgivere                          | Effekt & Proces                                                                          |
| Ledelse i Fokus                  | <b>Kursisternes dag i virkeligheden</b><br>17 rådgivere på vej til at blive virksomhedsrådgivere besøger et gartneri, hvor de skal hjælpe lederen med at udvikle løsningsforslag til aktuelle problemstillinger. Hvad betyder det for rådgiverne og deres syn på virkeligheden? Hvad betyder det for virksomhedslederen? Gensidig forståelse.... | Afsender: VFL, Jette Nielsen<br>Cases: 2 kursister og leder af gartneri                                                                                      | Baggrundsmateriale om virksomhedsrådgiveruddannelsen<br>Billedmateriale                                                                   | Regionale medier: TV SYD, VAF<br>Landbrugsavisen<br>Websites: vfl.dk, landbrugsinfo.dk, lf.dk<br>Blogs: Intranettet, LinkedIn                                                                         | JTN / er produceret                                     |                                                                  | Virksomhedsrådgivning                                                                    |
| I Ledelse i Fokus<br>II nov 2014 | <b>Fremtidens ledere I og II</b><br>Sammen med eksterne rådgivere, via involvering af workshops osv., opfølgende samtaler sammensætter vi et udviklingsforløb for den enkelte leder, så han/hun bliver rustet til fremtidige ledelsesmæssige udfordringer.                                                                                       | Afsender: VFL, JKR<br>Case: vi følger en medarbejder fra start til slut. Kommer tilbage et år efter. Konsekvens, hvorfor?<br>Ekspert: ændrede krav til leder | Fakta om lederuddannelsen<br>Fakta om krav til nutidens leder kontra f.eks. for 20 år siden<br>Henvi sning til erfaland.dk, landbrugsinfo | Landbrugsavisen I og II<br>Uddannelsesinstitutioner<br>Magasinet Lederne I<br>Blogs: erfaland.dk (erfaringsudveksling)<br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk, lf.dk                                   | JKR udvikler kursusmoduler i løbet af forår/sommer 2013 | HR rådgivere<br>VR ledelse<br>Vækstlandbrug                      | Virksomhedsrådgivning                                                                    |
| Ledelse i Fokus                  | <b>Moderne bestyrelser til krævende landbrugsvirksomheder</b><br>Store og komplekse landbrug stiller anderledes krav til bestyrelsesdeltagerne. Hvad kendetegner en dygtig og effektiv bestyrelse?                                                                                                                                               | Afsender/case: vækstlandmand<br>Ekspert: VFL, SSV                                                                                                            | Fakta om det typiske bestyrelsesmedlem<br>Fakta om landbrugets udvikling<br>Henvi sning til soc medier                                    | Dagblade<br>Magasinet Lederne<br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk, lf.dk                                                                                                                            | SSV                                                     | Fremtidige bestyrelsesmedlemmer<br>Vækstlandbrug<br>DLBR ledelse | Virksomhedsrådgivning<br>Værditilvækst                                                   |

Gennemsnitlig forventet tidsforbrug 8T / historie



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

| Udgivelses-tidspunkt                     | Emne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Afsender og deltagere                                                                                                                 | Øvrige informationer/faktabokse                                                                                | Medievalg                                                                                                                                                         | Kommentar                                                                          | Målgruppe                                         | Projekt                                                                                  |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ledelse i Fokus                          | <b>Vi hjælper ledere med kompetenceudvikling via effektkort</b><br>Hvad og hvordan gjorde vi? Hvad har det betydet for medarbejderen og for rådgivningsvirksomheden generelt?<br>Følgelshistorier i fht. reaktioner på intranet kampagne                                                                                   | Afsender: rådgivningsvirksomhed<br>Ekspert: Jette Nielsen, VFL<br>Ekspert: uvildig ledelsesrådgiver<br>Case: Jysk Landbrugsrådgivning | Beskrivelse / overblik Effektkort<br><br>Henvisning til relevant web (landbrugsinfo)                           | Landbrugsavisen<br><br>Andre landbrugsmedier hvis følgelshistorier<br><br>Websites: vfl.dk, landbrugsinfo.dk, lf.dk<br><br>Blogs: Intranettet, Facebook, erfaland | JTN / Hanne Gregersen?                                                             | Primær: ledelsen<br><br>Sekundær: fonde, landmænd | Effekt & Proces                                                                          |
| I Ledelse i Fokus<br>II Kampagne oktober | <b>Portræt af nyuddannede virksomhedsrådgivere I og II</b><br>Hvad har rådgiverne fået ud af uddannelsen til virksomhedsrådgiver? Hvilke problemer/modstand har de mødt?<br>Evaluerings / udtræk af eksamensresultater                                                                                                     | Afsender: DLBR virksomhederne<br><br>Case: virksomhedsrådgiver landmænd, der fik hjælp                                                | Henvisning til Facebook og LinkedIn samt landbrugsinfo.dk                                                      | Landboforeningernes medlemsblade<br><br>Blogs: LinkedIn (erfaringsdeling)<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk<br><br>Blogs: VFL intranet                    | JTN laver opfølgning på kursisternes opgaver, der også bruges til landbrugsinfo.dk | Rådg.virksomheder<br><br>Landmænd                 | Virksomhedsrådgivning<br>Værditilvækst<br>Økonomistyring<br>Vi og Di<br>Effekt og proces |
| Ledelse i Fokus                          | <b>Netværk: Et vigtigt konkurrenceparameter</b><br>Både de officielle og uofficielle netværk skaber omsætning og styrker medarbejdernes kompetencer. VFL arbejder også med netværksgrupper (landmand/bank, Virksomhedsrådgivere/Værditilvækst)                                                                             | Afsender: VFL<br><br>Case: medlem fra VIF gruppe                                                                                      | Fakta om vores nyetablerede netværksgrp                                                                        | Landbrugsavisen<br><br>Websites:landbrugsinfo.dk, vfl.dk                                                                                                          |                                                                                    |                                                   | Virksomhedsrådgivning<br>Økonomistyring<br>Værditilvækst                                 |
| I Ledelse i Fokus<br>II 2014             | <b>Bonderøv eller Businessman I og II</b><br>Om få år er der kun få meget store landbrug tilbage i Danmark samt en række alternative virksomheder. Landmænd er ikke længere kasket og gummistøvler men komplicerede virksomheder med mange ansatte og høj omsætning. Hvad kendetegner vækstlandmanden idag og i fremtiden? | Afsender: VFL<br><br>Konsekvens: Businessman                                                                                          | Fakta om landbrugets udvikling og samfundsøkonomiske betydning                                                 | Landbrugsavisen<br><br>Blogs: Landbrugsavisens facebook                                                                                                           | TUL<br><br>Historien gentages 2014 bl.a. på Ledernes Forårsmesser                  | Værditilvækst                                     |                                                                                          |
| Øvrigt 2013                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                    |                                                   |                                                                                          |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                    |                                                   |                                                                                          |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                    |                                                   |                                                                                          |
|                                          | <b>Vi inddrager eksterne konsulenter</b><br>Hvordan finder vi ham? Hvordan beholder vi ham? Hvad skal der til for at være en dygtig kursusleder/konsulent for dansk landbrug? Hvorfor skal vi have folk "udefra"? Skabe fokus på at finde de rigtige mennesker fra andre brancher                                          | Afsender: VFL/KAT<br><br>Case: KATs kursusleder                                                                                       | Henvisning til relevante web og soc. medier                                                                    | VFLs Indblik                                                                                                                                                      | Fokus på virksomhedsrådgivning, Værditilvækst, bestyrelsesdatabase<br><br>KAT      |                                                   | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst<br><br>Økonomistyring                         |
|                                          | <b>Dansk landbrug som fremtidens fødevarerudvikler</b><br>Hvorfor skal unge vælge at arbejde i denne branche? Hvilket udbytte kan de få? Vi er fremtidens udviklere, laver spændende virksomheder                                                                                                                          | Afsender: VFL, projektmedarb.<br><br>Cases: virksomhed, der udvikler<br><br>Ekspert: fødevarerproducent og analytiker                 | Fakta om landbrugets udvikling<br><br>Fakta om branchens indflydelse på samfundsøkonomi<br><br>Billedmateriale | Dagblade<br><br>Magasinet Lederne<br><br>ARLA og/eller andre fødevarerproducenter                                                                                 | TUL                                                                                | Nyuddannede                                       | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst                                               |
|                                          | <b>De "røde" kunder fylder for meget</b><br>Vi bruger for meget tid på de kunder, der har problemer og glemmer vækstvirksomhederne, der i stedet går til andre rådgivere uden for erhvervet. Vis konsekvens - hvor mange landmænd bruger os egentlig? Lav generel vinkel inkl. andre erhverv, men med landbruget som case  | Afsender: landmænd, der søgte hjælp andetsteds<br><br>Ekspert: hvorfor bruges tiden på "de dårlige" IVD                               | Fakta om landbrugets udvikling<br><br>Danmarkskortet med "farverne"                                            | Dagblade / Børsen<br><br>VFLs intranet<br><br>Emne til netværksmøde                                                                                               | IVD                                                                                | Rådgivningsvirksomhed<br><br>Landmænd             | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst<br><br>Økonomistyring                         |

| Udgivelses-<br>tidspunkt                    | Emne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Afsender og deltagere                                                                                                                                                                                                                                                                                | Øvrige informationer/faktabokse                                                                                                                          | Medievalg                                                                                                                                                                                                                              | Kommentar                                                                                                                                                                                                           | Målgruppe                                                                                  | Projekt                                                                                      |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <b>Taskforce til "røde" landmænd</b><br>Portræt af deltagerne i task force gruppen, der rykker ud via DLBR virksomhederne til trængte landbrug. Hvem er de? Hvad kan de? Hvad betyder det for landmanden?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Afsender: DLBR<br>Cases: deltagerne<br>Ekspert/VFL: hvorfor?                                                                                                                                                                                                                                         | Udviklingen af landbrug, der går konkurs                                                                                                                 | Dagblad<br>Landbrugsavisen<br>Emne til netværksmøde                                                                                                                                                                                    | MRJ                                                                                                                                                                                                                 | Landmænd<br>Andre erhverv                                                                  | Økonomistyring<br>Værditilvækst<br>Virksomhedsrådgivning                                     |
| Kampagne<br>3 uger i<br>Oktober 2013        | <b>Den perfekte virksomhedsrådgiver I og II</b><br>Hvordan screener vi rådgivere, der egner sig til også at være virksomhedsrådgivere? Hvad er forskellen? Dansk Landbrug er også komplicerede virksomheder med behov for forretningsudling<br><br>***<br><b>Den bløde rådgiver</b><br>Vi går mere og mere væk fra "bare" at gennemgå regnskaberne til også at skulle kunne inddrage de bløde værdier og turde stille provokerende spørgsmål. Den "gamle" rådgiver får derfor tilknyttet en "ung", der tør være anderledes<br><br>***<br><b>"Portræt af nyuddannede virksomhedsrådgivere II</b><br>Hvad har rådgiverne fået ud af uddannelsen til virksomhedsrådgiver? Hvilke problemer/modstand har de mødt? Evaluering / udtræk af eksamensresultater" | Afsender: DLBR virksomheden<br>Cases: landbrugsvirksomhed<br>Ekspert: virksomhedsrådgiver<br><br>***<br>Afsender: DLBR virksomhed<br>Case: en ny og gammel rådgiver<br>Ekspert: hvorfor nødvendigt?<br><br>***<br>Afsender: DLBR virksomhederne<br>Case: virksomhedsrådgiver landmænd, der fik hjælp | Fakta om landbrugets udvikling<br><br>Fakta om branchens indflydelse på samfundsøkonomi<br><br>Henvisning til relevant web og facebook landbrugsinfo.dk  | Dagblad<br><br>Landbrugsmedier:<br>Landbrugsavisen<br>Effektivt Landbrug<br>Landboforeningernes medlemsblade<br><br>Websites: vfl.dk, landbrugsinfo.dk, lf.dk<br><br>Blogs: VFL intranet<br>Facebookkampagne på VFL og Landbrugsavisen | 2 historier (Merete og Ivan har allerede besøgt to store virksomheder)<br><br>MRJ og IVD<br><br>***<br><br>IVD<br><br>***<br><br>JTN laver opfølgning på kursisternes opgaver, der også bruges til landbrugsinfo.dk | Fremtidige landmænd/vækst<br><br>Nuværende og potentielle rådgivere<br><br>DLBR direktører | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst<br>Økonomistyring<br>Vi og Di<br>Effekt og proces |
|                                             | <b>Netværket skaber fælles forståelse</b><br>Landmanden er for langt væk fra sin bank, så vi etablerer nu netværksgruppe, der skal styrke den gensidige indsigt og forståelse for de to erhverv.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Afsender: VFL<br>Ekspert: hvorfor netværksgruppe?                                                                                                                                                                                                                                                    | Fakta om den stigende betydning netværket har for virksomhed og den enkelte medarbejder<br><br>Fakta om landbrugets betydning for bankerne og vice versa | Effektivt Landbrug<br><br>boersen.dk<br><br>Websites: Finansrådet, lf.dk, landbrugsinfo.dk<br><br>VFLs intranet: kender I nogen, der kunne være interesserede?                                                                         | Understøttes af bannerreklame<br><br>MRJ                                                                                                                                                                            | Landmænd/DLBR<br><br>Relaterede erhverv                                                    | Økonomistyring                                                                               |
| I Efterår 2013<br>II og III<br>Efterår 2014 | <b>Måltrettet økonomisk rådgivning giver resultat I, II, III</b><br>Ved at have fokus på det, som den enkelte virksomhed reelt har brug for, styrkes bundlinje og overlevelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Afsender: VFL<br>Case: business case fra DLBR<br>Ekspert/DLBR: hvorfor er det så vigtigt?                                                                                                                                                                                                            | Anskueliggørelse af sammensætning af produkter                                                                                                           | Landbrugsavisen<br><br>Landboforeningens medlemsblad<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk<br><br>Blogs: VFL intranet, Facebook Landbrugsavisen<br><br>VFLs Indblik                                                                | MRJ                                                                                                                                                                                                                 | DLBR<br>rådgivere/landmænd                                                                 | Økonomistyring                                                                               |
|                                             | <b>Fremtidens alternative landbrug: Gededamen</b><br>Hvordan fik hun idéen til at udvikle gedest, der kan rives? Hvorfor? Kvinde indenfor landbruget?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Afsender/ case: gededamen<br>Ekspert: hvad kræves der af fremtidens vækstlandmænd? (TUL)                                                                                                                                                                                                             | Fakta om kvinder i landbruget<br><br>Fakta om landbrugets fremtid                                                                                        | Ugeblad (afhænger af case)<br><br>Regionale<br><br>Landbrugsavisen<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, ivaerksaetteren.dk<br><br>Blogs: LinkedIn / Landbrugsavisens facebook                                                            | TUL                                                                                                                                                                                                                 | Iværksættere/danskere<br><br>Landmænd                                                      | Værditilvækst                                                                                |

| Udgivelses-<br>tidspunkt | Emne                                                                                                                                                                                                                                      | Afsender og deltagere                                                                      | Øvrige informationer/faktabokse                                                                                         | Medievalg                                                                                                   | Kommentar | Målgruppe                                       | Projekt                                                                      |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <b>Fremtidens alternative landbrug: Vrejlev Kloster</b><br>Hvorfor laver man eget mejeri, og hvad kræver det af ledelsen?                                                                                                                 | Afsender: VFL<br>Case: ejer Vrejlev Kloster                                                | Fakta om værditilvækst<br>Henvisning til folder/landbrugsinfo.dk                                                        | Landbrugsavisen<br>Websites: landbrugsinfo.dk<br>Blogs: LinkedIn / landbrugsavisens facebook                |           |                                                 | Værditilvækst                                                                |
|                          | <b>Matrixbrug en by i Rusland</b><br>Hvorfor kan tyskerne finde ud af at samarbejde på tværs af produktionsplatforme, når danskerne ikke kan?                                                                                             | Afsender: VFL, Gustav<br>Case: tysk brug<br>Ekspert: hvad går galt? Hvordan kan vi hjælpe? | Økonomiske konsekvenser                                                                                                 | Landbrugsavisen<br>Dagblad<br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk, lf.dk<br>Blogs: Landbrugsavisens facebook | Gustav    |                                                 | Værditilvækst                                                                |
| Juli 2013<br>Juli 2014   | <b>Vi har udviklet unikt værktøj baseret på 40000 regnskaber I og II</b><br>Konsekvenshistorie fra databasen - vinkler skal udvikles og øko journalist fodres                                                                             | Afsender: VFL, IVD<br>Konsekvensoffer tilbydes med hver vinkel                             | Fakta om værktøjet                                                                                                      | Dagblade (Jyllands Posten)<br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk, lf.dk                                     | IVD       | Andre erhverv<br>Internt VFL (ledelse, medarb.) | Virksomhedshedsrådg<br>Værditilvækst                                         |
| Følges lb.               | <b>Urban Farming I, II.....</b><br>Dansk Landbrug hjælper belastet beboelseskvarter. Hvorfor tror vi, at det hjælper?                                                                                                                     | Afsender: VFL<br>Case: beboere, projektdeltagere                                           | Fakta om Urban Farming Gellerup                                                                                         | JP, Berlingske, MetroXpress<br>Websites: jp.dk, berlingske.dk<br>Blogs: Facebook Urban Farming              | TUL       | Danskere                                        | Værditilvækst                                                                |
| Følges lb.               | <b>Vi og Di I, II.....</b><br>Opnås/finde sjove, anderledes, spændende resultat / statistik / andet skal det overvejes, hvorvidt der skal ske offentliggørelse                                                                            | Afsender: projektet<br>Case: altid, hvis muligt                                            |                                                                                                                         | Landbrugsavisen<br>Websites: vfl.dk<br>Blogs/soc medier: involverede kanaler                                | DOM       | Landmænd<br>DLBR                                | Vi og Di                                                                     |
| Følges lb.               | <b>Aktuelle historier</b><br>Ved redaktionsmøderne diskuteres, hvorvidt der er aktuelle historier om bl.a. Nye produkter, gode cases/personlige historier<br>TUL: har opfordret DLBR til at komme med de gode historier, hvordan gik det? | Afsender: vurderes fra gang til gang (VFL, DLBR, landmand)<br>Case: altid                  |                                                                                                                         | Vurderes fra gang til gang                                                                                  | ALLE      | Vurderes fra gang til gang                      | Økonomistyring<br>Værditilvækst<br>Virksomhedsrådgivning<br>Effekt og Proces |
| 2014                     |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                                                                                         |                                                                                                             |           |                                                 |                                                                              |
| Marts 2014               | <b>Opfølgende artikel Effekt &amp; Proces - sådan gik det, veje svin</b><br>Har vores landmand holdt fast i succes? Har han evt. fået andre gode råd, fordi han har lært at lytte?                                                        | Afsender: VFL/EVG<br>Konsekvens: svineavler                                                | Baggrundsmateriale om Effekt & Proces<br>Trumfkortene beskrives<br>Hvor mange har taget dem til sig?<br>Billedmateriale | Landbrugsavisen<br>vfl.dk / intranettet<br>landbrugsinfo.dk                                                 | EVG       | Primær: landmænd<br>Sekundær: rådgivere, fonde  | Effekt og Proces                                                             |
| April 2014               | <b>Opfølgende artikel Effekt &amp; Proces - paradigmeskifte igang</b><br>Landbruget tænker anderledes - bløde værdier erstatter hårde tal. Eller har det været svært at få dem "med på vognen"?                                           | Afsender: VFL / EVG<br>Konsekvens: landmand                                                |                                                                                                                         | Relevant dagblad<br>Magasinet Lederne                                                                       | EVG       | Primær: landbrugsledelse                        | Effekt og Proces                                                             |

| Udgivelses-<br>tidspunkt             | Emne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Afsender og deltagere                                                                                                                                                     | Øvrige informationer/faktabokse                                                                                                                          | Medievalg                                                                                                                                                                                                                                  | Kommentar                                                                                                   | Målgruppe                                           | Projekt                                                                                                  |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marts 2014                           | <b>Opfølgende artikel Netværket skaber gensidig forståelse</b><br>Hvordan går det med vores netværksgrupper? Hvad har de fået ud af det indtil videre?                                                                                                                                                                            | Afsender: DLBR<br><br>Konsekvens: deltagere (passer til DLBR geografi)                                                                                                    | Fakta om den stigende betydning netværket har for virksomhed og den enkelte medarbejder<br><br>Fakta om landbrugets betydning for bankerne og vice versa | Landboforeningernes medlemsblade<br><br>Websites: Finansrådet, involverede bankers nyhedsbreve, vfl.dk, landbrugsinfo.dk, lf.dk<br><br>Blogs: LinkedIn (kører under hele forløbet)<br>VFLs intranet - kender I nogen, der kunne være int.? | Ledsages af bannerreklame MRJ                                                                               |                                                     | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst<br><br>Økonomistyring                                         |
| Juli 2014                            | <b>Opfølgende / gentagende artikel: Vi har udviklet unikt værktøj baseret på 40000 regnskaber II</b><br>Konsekvenshistorie fra databasen - vinkler skal udvikles og øko journalist fodres                                                                                                                                         | Afsender: VFL, IVD<br><br>Konsekvensoffer tilbydes med hver vinkel                                                                                                        | Fakta om værktøjet                                                                                                                                       | Dagblade (JP)<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk, lf.dk                                                                                                                                                                             | IVD                                                                                                         | Andre erhverv<br><br>Internt VFL (ledelse, medarb.) | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst                                                               |
| Facebook kampagne 3 uger i efteråret | <b>Hvad er en god rådgiver?</b><br>Vi gentager tilrettet kampagne, hvor vi provokerer til debat om den gode rådgiver.<br><br>Indlæg skal afgøres                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          | Dagblad<br><br>Landbrugsmedier:<br>Landbrugsavisen<br>Effektivt Landbrug<br>Landboforeningernes medlemsblade<br><br>Websites: vfl.dk, landbrugsinfo.dk, lf.dk<br><br>Blogs: VFL intranet<br>Facebookkampagne på VFL og Landbrugsavisen     | Vi og Di evaluerer på første kampagne og vurderer, hvorvidt og om kampagnen skal gentages og i hvilken form | Rådgivere/landmænd                                  | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst<br><br>Økonomistyring<br><br>Vi og Di<br><br>Effekt og proces |
| Nov 2014                             | <b>Opfølgende artikel: Fremtidens ledere II</b><br>Sammen med eksterne rådgivere, via involvering af workshops osv., opfølgende samtaler sammensætter vi et udviklingsforløb for den enkelte leder, så han/hun bliver rustet til fremtidige ledelsesmæssige udfordringer.<br><br>Hvordan gik det for vores case?                  | Afsender: VFL, JKR<br><br>Case: som vi portrætterede under Ledelse i Fokus.<br>Vi er nu tilbage - et år efter.<br>Hvordan gik det?<br><br>Ekspert: ændrede krav til leder | Fakta om lederuddannelsen<br><br>Fakta om krav til nutidens leder kontra f.eks. for 20 år siden<br><br>Henvisning til erfaland.dk, landbrugsinfo         | Landbrugsavisen<br><br>Blogs: erfaland.dk (erfaringsudveksling)<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk, lf.dk                                                                                                                           | JKR udvikler kursusmoduler i løbet af forår/sommer 2013                                                     | HR rådgivere<br><br>VR ledelse<br><br>Vækstlandbrug | Virksomhedsrådgivning<br><br>Værditilvækst                                                               |
| Efteråret 2014                       | <b>Opfølgende: Bonderøv eller Businessman II</b><br>Om få år er der kun få meget store landbrug tilbage i Danmark samt en række alternative virksomheder. Landmænd er ikke længere kasket og gummistøvler men komplicerede virksomheder med mange ansatte og høj omsætning. Hvad kendetegner vækstlandmanden idag og i fremtiden? | Afsender: VFL<br><br>Konsekvens: Businessman                                                                                                                              | Fakta om landbrugets udvikling og samfundsøkonomiske betydning                                                                                           | Ledernes Forårskonference<br><br>Websites: borsen.dk, lederne.dk, jvaerksaetteren.dk, vfl.dk, landbrugsinfo.dk                                                                                                                             | TUL<br><br>Tidligere: Ledelse i Fokus 2013                                                                  | Ander erhverv                                       | Værditilvækst                                                                                            |
| Efteråret 2014                       | <b>Flere og flere får målrettet økonomistyring II</b><br>VFL har sat fokus på målrettet økonomistyring, og det har betydet, at et stigende antal danske landmænd nu er begyndt at stille større krav til rådgivningen                                                                                                             | Afsender: VFL/DLBR<br><br>Case: landmand stiller krav                                                                                                                     |                                                                                                                                                          | Landbrugsavisen<br><br>Landboforeningernes medlemsblade<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk<br><br>Blogs: VFL intranet, Facebook Landbrugsavisen<br><br>VFLs Indblik                                                                 |                                                                                                             | DLBR/landmænd                                       | Økonomistyring                                                                                           |

| Udgivelses-<br>tidspunkt | Emne                                                                                                                                                                                                                           | Afsender og deltagere                                                                             | Øvrige informationer/faktabokse               | Medievalg                                                                                                                          | Kommentar | Målgruppe       | Projekt        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------------|
| Efteråret 2014           | <b>Opfølgende artikel Mårettet økonomistyring giver resultat III</b><br>Hvordan gik det med vores business case? Gav det rent faktisk resultat?                                                                                | Afsender: VFL<br><br>Case: business case fra DLBR<br><br>Ekspert/DLBR: hvorfor er det så vigtigt? | Fakta om økonomisk udvikling<br>business case | Landbrugsavisen<br><br>Websites: landbrugsinfo.dk, vfl.dk<br><br>Blogs: VFL intranet, Facebook Landbrugsavisen<br><br>VFLs Indblik | MRJ       | DLBR / Landmænd | Økonomistyring |
|                          | <b>Vigtige medier:</b><br>Ø+Vs nyhedsbrev involveres altid, når det er relevant<br>VFLs intranet involveres altid, når det er relevant                                                                                         |                                                                                                   |                                               |                                                                                                                                    |           |                 |                |
|                          | <b>Generelt om udgivelsesplanen:</b><br>Når relevant henvises til andre projekter, produkter, værktøjer<br>Stor brug af faktabokse, billedtekster, fremhævede citater osv.<br>Billedmateriale leveres så vidt muligt altid med |                                                                                                   |                                               |                                                                                                                                    |           |                 |                |
|                          | <b>Forsøg vedr. "andre kanaler" i Vi og Di regi</b><br>Historier udvælges, og disse offentliggøres på forskellige andre kanaler på samme tid for at undersøge effekten af kanalerne. Se kommunikationstiltag 2013, Vi og Di    |                                                                                                   |                                               |                                                                                                                                    |           |                 |                |
|                          | <b>Mål 2013</b><br>Landbrugsavisen: Én udgivelse hver 14. dag<br>Andre dagblade/regionale: Én udgivelse hver måned                                                                                                             |                                                                                                   |                                               |                                                                                                                                    |           |                 |                |